

STIMMT IHRE UNTERNEHMENSSTRATEGIE?

DER STRATEGIECHECK FÜR IHR UNTERNEHMEN



In der Hektik des Tagesgeschäfts stehen strategische Überlegungen oftmals nicht an erster Stelle. Angesichts des sich ständig ändernden wirtschaftlichen Umfelds ist eine zeitgemäße Strategie allerdings unabdingbar für den Erfolg. Ohne Strategie schwimmt man mit dem Wettbewerb mit und die Gefahr, unterzugehen, ist groß – ohne Ziel stimmt jede Richtung.

Worum es bei Strategie geht

Das primäre Ziel der Strategie ist einzigartige Vorteile gegenüber anderen Wettbewerbern/-innen herzustellen und diese so zu gestalten, dass sie verteidigbar sind. Die Essenz von Strategie ist somit die Differenzierung. Strategie ist die systematische Entwicklung von Zielen und einem Handlungsplan, der den Wettbewerbsvorteil Ihres Unternehmens entwickelt und verstärkt. Zur Strategie gehört auch die konsequente Umsetzung dieses Plans.

Überprüfen Sie Ihre Strategie, bevor Ihr Wettbewerb es tut

Überprüfen Sie in wenigen Minuten, ob Ihr Unternehmen strategisch auf Kurs ist. Stellen Sie sich die Kernfragen über Ihre Zukunftschancen, die man in der Hektik des Tagesgeschäfts gerne vergisst. Die folgenden 10 Fragen sollte jede Führungskraft klar beantworten können. Nehmen Sie sich einige Minuten Zeit und überprüfen Sie, ob Ihr Unternehmen auf Kurs ist.

1. Wächst die Nachfrage (samt Kaufkraft) nach Ihrem Produkt/Service?
2. Was ist das Einzigartige an Ihrem Produkt oder Service?
3. Was bringt das Ihren Kunden/-innen (Punkt 2)?
4. Was können Sie besser als Ihre 3 wichtigsten Wettbewerber/-innen?
5. Was bringt das Ihren Kunden/-innen (Punkt 4)?
6. Können Sie Ihre Kernzielgruppe klar, plastisch und eindeutig beschreiben?
7. Wie funktioniert Ihr Geschäft und was muss man richtig machen, um darin ein/-e Gewinner/-in zu sein (Kernerfolgsfaktoren)?
8. Haben Sie eine klare Vorstellung, wo Ihr Unternehmen in 10 Jahren stehen soll?
9. Was sind Ihre 3 wichtigsten geschäftlichen Ziele in 1 und 5 Jahren?
10. Was sind Ihre 3 wichtigsten Maßnahmen, um diese Ziele zu erreichen?

Die Elfer-Frage: Falls Ihnen das Unternehmen nicht selbst gehört, sollten Sie sich auf jeden Fall noch die Elfer-Frage stellen: „Würde ich mein eigenes Geld in dieses Unternehmen stecken?“

Überprüfen Sie die strategische Position Ihres Unternehmens regelmäßig und geben Sie sich dabei nicht mit oberflächlichen Antworten zufrieden. Erfolgreiche Unternehmen haben den Mut, ehrliche Antworten zu hören, Veränderungen einzuleiten und Beschlossenes beherzt umzusetzen.

Seminare zum Thema Strategie

Sind Sie mit den Antworten auf die oben gestellten Fragen nicht zufrieden oder möchten Sie Ihre Strategie an neue Gegebenheiten anpassen? Im Seminar „Strategieentwicklung für die Praxis“ mit Dr. Michael Hirt erhalten Sie das Rüstzeug, um praxis- und ergebnisorientiert eine Strategie zu entwickeln. Als Kernaktivität formulieren Sie – ausgehend von Ihrem Unternehmen, Ihrem Bereich – einen Umsetzungsplan, der den Rahmen für die weiteren Maßnahmen vorgibt. Als Top-Manager/-in eines Unternehmens haben Sie die Chance, den Erfolg entscheidend mitzugestalten. Im dreitägigen CEO-Seminar „Führen an der Spitze“ widmen Sie sich einen Tag lang der Strategieentwicklung. Ausgehend von der Ausgangslage Ihres Unternehmens formulieren Sie Kernauftrag, Ziele und Messgrößen für den Erfolg und entwickeln einen Handlungsplan. In Folge vertiefen Sie Ihr Wissen zu Mitarbeiterführung, Organisationsentwicklung und Selbstführung.



Dr. Michael Hirt, MBA LL.M.,
Experte für Strategie- und
Managementinnovation

TIPP

Kostenloses Info-Teleseminar zum CEO-Seminar

13.1.2017

www.wifiwien.at/243956

Das CEO-Seminar – Führen an der Spitze

28.2. – 1.3.2017 & 19.4.2017

www.wifiwien.at/243966

Strategieentwicklung für die Praxis

30. – 31.5.2017

www.wifiwien.at/393356